****

* **课程背景**

面临前所未有的时代易变性、不确定性、复杂性和模糊性，企业领导者的思维、视野、资源等对于企业的生存发展尤为重要，在技术浪潮驱动和跨界整合背景下，众多成长中的企业陷入对商业模式调整和企业转型的深刻思考，**比如： 如何完整构建企业的顶层设计？如何准确研判行业发展变迁趋势？ 如何在大数据时代，企业战略发展开辟新路径？**

**如何营造“亲”、“清“新型政商关系？如何培养兼具竞争力和忠诚度的人才队伍？ 如何构建公司治理结构和激励方案？ 传统行业如何与互联网跨界融合？ 企业如何拓展海外市场……** 这些是企业家思考的痛点和难点，也是新华商总裁项目关注的焦点。先变而变，预见未来。 新华商总裁班，原是清华大学最具影响力的经典课程之一。 自2008年推出以来，持续为上数千家知名企业培养了近万名具有开拓创新精神的高层决策管理精英。本课程旨在培养管理者的综合管理能力和国际视野、塑造和提升领导力，孕育中国杰出的企业管理者。2018年新华商（EMBA）总裁班实现全面升级，从课程模块、师资团队、教学方式、知识收益等方面全方位巩固提升、帮助经济新常态下谋求创新发展的企业决策者，更好的聚焦企业核心竞争优势，突破发展禁锢，引领企业共同成长。

“清芬挺秀、同仁翘首”清同书院欢迎您走进清华园，加入新华商，迈向新时代。

* **课程模块**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **格局篇** | |
| 面对新经济时代复杂的商业环境，企业领军人对商业格局的理解决定企业的发展高度。通过对当前宏观经济、政策、商业环境演变趋势的研判和解读，使学员能够把握时代脉络，拓展商业思考广度和深度，多层次、多维度延展商业格局。 | |
| 1. 全球背景下的中国经济 2. 企业转型与产业升级 3. 信息社会与商业变革 | 1. 战略新思维：应变与颠覆 2. 轻资产时代与新兴趋势 3. 新时代商业模式创新 |
| **二、管理基础篇** | |
| 企业高层要能对关系全局、长远、根本性的重大问题做出准确分析、判断、预见和决策，突破固有思维模式，提升把握机遇、整合资源及规避风险的能力，在激烈的商业竞争中提高核心竞争力，赢得竞争主导权。 | |
| 1. 组织行为学—预测、引导、激励 2. 时代背景下的组织与人力资源管理创新 3. 营销新理念与定位地图 | 1. 税务管理与税务筹划 2. 变动环境中企业战略管理智慧 3. 大数据时代重构数字营销 |
| **三、管理延展篇** | |
| 1. 企业运营框架——世界 500 强之道 2. 领导者言语表达艺术——谈判、演讲 3. 品牌打造企业竞争优势及案例分享 | 1. 企业竞争和成长战略 2. 卓越领导力 3. 商务礼仪与人际沟通 |
| **四、决策篇** | |
| 企业家如何快速应对商业模式、公司治理、财务、税务等现实问题，决定了企业能走多快、走多远，企业家要在重大问题面前，保持冷静，思维缜密的考虑问题，做出果断而准确的判断。 | |
| 1. 企业经营决策与解析 2. 股权激励方案建立合伙人进退机制 3. 资本运营与金融决策 | 1. 企业财务决策与分析 2. 企业全面经营决策沙盘 3. 公司运营之商业模式设计与创新 |
| **五、资本篇** | |
| 金融与资本市场快速发展给企业带来了无限机遇，创造了无数的财富传奇！作为新经济时代下的企业家们，要拥抱趋势，看清资本本质，理清投资逻辑，把握投资机会，让资本为企业服务。 | |
| 1. 私募股权与企业投融资 2. 证券市场与期货期权投资   3. 企业融资规划与上市运作 | 4. 投资决策与并购重组  5. 市值管理与价值倍增  6. 区块链应用与创新 |
| **六、文化篇** | |
| 企业文化是推动[企业发展](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E5%8F%91%E5%B1%95)的不竭动力。包含非常丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观。是企业个性化的根本体现，是企业[生存](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E5%AD%98/82420)、竞争和[发展](https://baike.baidu.com/item/%E5%8F%91%E5%B1%95/32354)的灵魂。 | |
| 1. 国学智慧与领导艺术 2. 企业文化与企业竞争力 3. 儒家、道家和企业家精神 | 1. 中国人的智慧——《周易》 2. 中国传统文化与企业管理 3. 企业转型升级与企业文化创新 |
| **七、视野篇** | |
| 创新、跨界、融合是企业通向未来之路的趋势，企业高管的产业视野则是开启未来之门的钥匙。课程对接北大独有的产学研资源，配合移动课堂等形式，帮助学员了解最新科技和产业发展动向，寻找合作创新机遇。 | |
| 1. 科技变革——未来科技与颠覆式创新 2. 人工智能AI与未来应用 3. “一带一路”下战略布局与新的合作机遇 | 1. 企业参观考察 2. 信息技术前沿与设计应用 3. 互联网思维 |

* **课程特色**

**1.云集权威大家，师承一脉**

授课团队有国家政策型专家、清华北大知名教授、国内外著名学者及知名企业的董事长、CEO。

**2.教学内容丰富、形式多样**

课程涵盖企业战略管理、人力资源管理、市场营销、财务、大数据、人工智能等内容，结合现场教学、小组讨论、实战演练、企业参访、海外游学、沙龙、论坛、私董会等多种形式传道授业解惑。

**3.提高核心竞争力，赢得竞争主导权**

课程注重管理者的素质和能力开发，包括决策能力、公关能力、咨询诊断能力、组织指挥能力、涉外经营能力等，从顶层设计到团队执行层层推进。

**4. 无缝对接，落地为本，共享商业生态**

整合强大的师资资源与企业家校友资源，本着以企业发展实用为本的原则，确保学以致用。顶级专家团队长期作为导师，陪伴式学习，助力企业发展，彻底解决只有理论没有落地的行业痛点。

* **课程对象**

1. 希望全面更新管理思维的企业家
2. 力争在各种激烈竞争环境下领先的企业家及创始人
3. 致力于实现企业资本价值的企业家
4. 拟上市企业董事长、总经理、资本运营负责人
5. 转型投资的企业家

* **课程流程**

申请-初审-录取-授课-结业-复训

学习费用：8.8万元/人清华校友（4.8万元/人）含学费/教材/学习用具，食宿自理

学制安排：一年半，每两月集中一个周末学习三天

**终身相习：与各界精英共谋成长之道**

* **报到时间向校方提交以下材料**

◆2张二寸蓝底近照 ◆清晰的身份证复印件

◆报名申请表 ◆最高学历、学位证书复印件

◆两张名片 ◆单位简介、营业执照复印件副本

* **招生办公室**

● 联 系 人：张老师 联系电话：010-57100393 13522236526

● 传 真：010-69729883 邮 箱：893774932@qq.com

● 办公地址：

* **特别说明**

培训费由学员在开班前汇入指定账户，在汇款单“用途”栏里务必填上“新华商（EMBA）总裁班+学员名字”。汇款后请将汇款凭证复印件传至招生办公室。

* **增值服务**

学习期满颁发清同书院授予的结业证书（网上注册可查询）持有该证书参加清同书院其它课程均可享受九折优惠。

1.凡报名参加新华商总裁班的同学将有机会获得一次华商企业诊断咨询服务。价值：29800元。

企业可从以下10个模块选择诊断咨询服务内容：（每个企业最多选择5项）

□ 战略定位    □ 商业模式 □ 资本运作    □ 产品定位 □ 股权结构

□ 品牌定位    □ 市场营销 □ 管理模式    □ 企业文化 □ 团队建设

2.诊断有效期：自报名日起三个月内。

* **部分拟邀师资**

**史 炜**   国家发改委经济体制与管理研究所研究员，产业研究室主任**王一鸣**   国务院发展研究中心副秘书长、著名经济学家**万 力** 中国新商业联盟主席，中关村科技企业促进会会长

**朱武祥**    清华大学经管学院教授**欧阳良宜** 北大汇丰商学院副教授、特许金融分析师

**李 磊**    华夏润石投资总裁兼合伙人**黄 嵩**   北大金融与产业发展研究中心秘书长**周 立**    清华大学经济管理学院会计系教授、 [管理科学与工程](https://baike.baidu.com/item/%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%A7%91%E5%AD%A6%E4%B8%8E%E5%B7%A5%E7%A8%8B)博士后

**金占明**    清华大学经济管理学院教授、博士后**宋洪祥**    中国著名税务专家，“亚太国际税收教育研究会”副会长

**黄铁鹰**    北大光华管理学院组织管理学访问教授**程 京** 中国工程院院士、清华大学医学院生物医学工程系教授 **李振勇** 博士、创新商业模式专家

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **新华商（EMBA）总裁班**  **个人信息** | | | | | | | | | |
| **姓名** |  | **性别** |  | **民族** | | |  | | **一寸照片** |
| **身份证号** |  | **出生年月** |  | **政治面貌** | | |  | |
| **手机号码** |  | **籍贯** |  | **常驻城市** | | |  | |
| **E-mail** |  | **助理联系人** |  | | | | | |
| **最高学历** | **院校名称** | **专业** | | | | **学历层次** | | | |
|  |  | | | |  | | | |
| **事业成就**  **与履历** |  | | | | | | | | |
| **高级研修**  **经历** |  | | | | | | | | |
| **企业信息** | | | | | | | | | |
| **企业名称** |  | | | | **职 务** | | |  | |
| **主营业务** |  | | | | | | | | |
| **公司性质** |  | | | | | | | | |
| **所属行业** |  | | | | | | | | |
| **年营业额**  **（RMB)** | **13432324** | | | | | | | | |
| **企业规模** |  | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | |
| **您对本次学习的期待和建议：**  **学员签名：** | | | | | | | | | |

详细填写后回传至：893774932@qq.com