**高级工商管理总裁研修班**

**【项目背景】**

外部，整体经济放缓，成本上升，业务拓展难，人才引进难，融资难……

内部，企业经营压力很大，目标无法传递，无人对效率效果负责，推行考核不知如何下手……

   这么多挑战摆在企业的面前，从哪里入手可以帮助企业在不明朗的经济环境下夯实内功，实现盈利，保证企业的持续发展？

   当今知识经济社会，公司运营与管理等方面的不足已成为制约企业发展的瓶颈，追求卓越、创新思维成为企业家永恒的诉求，高级工商管理总裁研修班紧紧围绕运用科学的分析方法，提高商业敏感性，提高战略制定与组织实施能力、提高控制能力及创新能力设置相关课程，旨在培养企业家的卓越管理能力、创新经营能力。

**【课程收获】**

**转变观念，开阔视野；夯实理论，提升技能；**

**融汇中西，博古通今；汇聚人脉，尽享商机。**

**【课程设置】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **管 理 理 念 篇** | | |
| **一 战略管理与宏观经济分析** | | |
| 企业战略思维与战略决策  企业战略环境分析  企业战略格局整合  企业发展活力重塑  企业战略抉择与创新 | | 宏观经济形势分析  中国宏观经济走势及政策选择  当前热点宏观经济问题  财政政策的调控机制  货币政策的调控机制 |
| 互联网运营实战  电子商务八大发展趋势  电子商务进入寡头竞争格局  电子商务主要运营模式  电子商务客户行为分析 | | 政府和社会资本合作（PPP）  3P模式的理念  3P模式带来的那些新机遇  3P模式解决那些问题  PPP模式下、金融业务所面临的变化 |
| **二 公司治理与组织文化建设** | | |
| 公司治理的系统策略  股权结构与股权治理  薪酬治理  公司治理的整体策略  公司治理决策与实施 | | 公司治理结构完善实务  注册资本及相关分析  治理结构的主体基础打造  海内外资本市场上市  治理结构完善措施和路径 |
| 企业组织文化建设  卓越文化与企业腾飞  企业文化与企业绩效  塑造企业文化的核心要素  优秀企业文化建设与落实 | | 组织设计与创新思维  组织与组织设计  组织设计的创新  业务流程重组  组织变革与创新 |
| **管 理 科 学 篇** | | |
| **三 营销管理** | | |
| 战略营销管理  营销决策理念与规律  客户需求与市场容量分析  科学产品定位  营销策略组合与实施 | | 品牌策划与产品创新  理解品牌的本质  产品诊断与品牌策划  品牌运营的核心理念  经典品牌营销案例 |
| 策略性营销管理  品牌战略后的营销推广  4C`S理论  结构化的市场策略  策略定价的十个方法 | | 互联网营销  互联网营销市场竞争策略  网络营销推广策划  网络营销数据监测与分析  网络公关与危机处理 |
| **四 财务管理及法律风险防范** | | |
| 现代企业财务管理  现代企业的财务体系构建  财务报表的实质与理解  财务分析方法  虚假财务报表的鉴别 | | 企业纳税筹划  税收管理与企业绩效  走出企业纳税的误区  税收管理体系的建设与完善  业务流程中的税收筹划 |
| 企业法律风险防范  企业发展法律风险防范  期货市场与避险工具  （MBO）管理层收购 | | 沙盘模拟  财务报表分析  诊断与改进企业经营状况  高增长企业的财务风险  模拟经营 |
| **五 人力资本管理与职业规划** | | |
| 人力资源战略  企业人力资源战略  人力资源管理制度体系  人力资源管理的组织保障  人力资源管理的文化整合 | | 员工素质提升与个人激励  人员的素质模型  优秀员工选拔与培养  需求理论与个人激励  员工激励与人力资源职业发展计划 |
| 思想管理与新主人翁精神  利益管理与思想管理  岗位股份制公司理论  岗位主人翁理论与应用  “两袋”管理 | | 沙盘模拟  组建高效团队  沟通协作能力训练  从个人绩效到组织绩效  打造和谐的组织风气 |
| **管 理 艺 术 篇** | | |
| **六 企业家的人文素养** | | |
| 史学与企业家人文修养  史学与大众文化  传统文化与成功经营之道  历史人物与现代生活  代表人物的人生之路 | | 《黄帝内经》养生篇  养生的总原则  传统养生之道与现代医学  四季养生原则与“节气”养生方法  饮食与养生之道 |
| 道家领导智慧与用人之道  自然之道与处世之道  黄老“因循”管理哲学  《人物志》概论  人物鉴别与创业英才塑造 | | 周易智慧与创新管理  风水的科学意义与内涵  公司选址标准与规划  家居内部科学布局  综合案例分析 |
| **七 领导韬略与决策艺术** | | |
| 管理者的重塑  管理者知识结构解析  管理新思维  从变革中发现领导者  在反思的过程中走向成熟 | | 提升领导力  非权力影响力修炼  领导者品格修养和情商  领导者角色与本色的转换  构建学习型组织 |
| 情商与影响力  智商.情商.逆境商的开发  阳光心态  缔造下属的自信  提高领导者的个人影响力 | | 沟通的艺术与技巧  沟通要素与模式  心里定律与习惯  突破沟通障碍  交际礼仪与沟通技巧 |
| **生 产 运 营 管 理** | | |
| **八 制造业生产和管理** | | |
| 制造创新管理  成本控制技术的革新  质量战略与企业竞争力  质量管理发展的新趋势  生产控制的优化技术 | 安全发展与创新管理  安全事故预防与安全监察  重点行业领域安全监管  突发事件应对与应急管理  安全生产科技与保障能力建设 | |
| 工业4.0  中国制造2025两化融合下的中国企业转型  “一带一路”与中国企业创新创业  大数据思维与工业互联网时代  人工智能技术与产业发展趋势 | | |

**【招生对象】**

企业的董事长、总经理、副总经理等中高层决策者

**【学习安排】**

每两个月上课1次，每次3天，共8次，总计24天；感受原汁原味的清华校园生活；授课地点：清华大学

**【学费标准】**

培训费：42800元/人，交通费、食宿费自理.将培训费统一汇到指定账户：

**报名资料请致电13522236526 张老师 索取**