**高级工商管理总裁研修班**

**【项目背景】**

外部，整体经济放缓，成本上升，业务拓展难，人才引进难，融资难……

内部，企业经营压力很大，目标无法传递，无人对效率效果负责，推行考核不知如何下手……

   这么多挑战摆在企业的面前，从哪里入手可以帮助企业在不明朗的经济环境下夯实内功，实现盈利，保证企业的持续发展？

   当今知识经济社会，公司运营与管理等方面的不足已成为制约企业发展的瓶颈，追求卓越、创新思维成为企业家永恒的诉求，高级工商管理总裁研修班紧紧围绕运用科学的分析方法，提高商业敏感性，提高战略制定与组织实施能力、提高控制能力及创新能力设置相关课程，旨在培养企业家的卓越管理能力、创新经营能力。

**【课程收获】**

**转变观念，开阔视野；夯实理论，提升技能；**

**融汇中西，博古通今；汇聚人脉，尽享商机。**

**【课程设置】**

|  |
| --- |
| **管 理 理 念 篇** |
| **一 战略管理与宏观经济分析** |
| 企业战略思维与战略决策企业战略环境分析企业战略格局整合企业发展活力重塑企业战略抉择与创新 | 宏观经济形势分析中国宏观经济走势及政策选择当前热点宏观经济问题财政政策的调控机制货币政策的调控机制 |
| 互联网运营实战电子商务八大发展趋势电子商务进入寡头竞争格局电子商务主要运营模式电子商务客户行为分析 | 政府和社会资本合作（PPP）3P模式的理念3P模式带来的那些新机遇3P模式解决那些问题PPP模式下、金融业务所面临的变化 |
| **二 公司治理与组织文化建设** |
| 公司治理的系统策略股权结构与股权治理薪酬治理公司治理的整体策略公司治理决策与实施 | 公司治理结构完善实务注册资本及相关分析治理结构的主体基础打造海内外资本市场上市治理结构完善措施和路径 |
| 企业组织文化建设卓越文化与企业腾飞企业文化与企业绩效塑造企业文化的核心要素优秀企业文化建设与落实 | 组织设计与创新思维组织与组织设计组织设计的创新业务流程重组组织变革与创新 |
| **管 理 科 学 篇** |
| **三 营销管理** |
| 战略营销管理营销决策理念与规律客户需求与市场容量分析科学产品定位营销策略组合与实施 | 品牌策划与产品创新理解品牌的本质产品诊断与品牌策划品牌运营的核心理念经典品牌营销案例 |
| 策略性营销管理品牌战略后的营销推广4C`S理论结构化的市场策略策略定价的十个方法 | 互联网营销互联网营销市场竞争策略网络营销推广策划网络营销数据监测与分析网络公关与危机处理 |
| **四 财务管理及法律风险防范** |
| 现代企业财务管理现代企业的财务体系构建财务报表的实质与理解财务分析方法虚假财务报表的鉴别 | 企业纳税筹划税收管理与企业绩效走出企业纳税的误区税收管理体系的建设与完善业务流程中的税收筹划 |
| 企业法律风险防范企业发展法律风险防范期货市场与避险工具（MBO）管理层收购 | 沙盘模拟财务报表分析诊断与改进企业经营状况高增长企业的财务风险模拟经营 |
| **五 人力资本管理与职业规划** |
| 人力资源战略企业人力资源战略人力资源管理制度体系人力资源管理的组织保障人力资源管理的文化整合 | 员工素质提升与个人激励人员的素质模型优秀员工选拔与培养需求理论与个人激励员工激励与人力资源职业发展计划 |
| 思想管理与新主人翁精神利益管理与思想管理岗位股份制公司理论岗位主人翁理论与应用“两袋”管理 | 沙盘模拟组建高效团队沟通协作能力训练从个人绩效到组织绩效打造和谐的组织风气 |
| **管 理 艺 术 篇** |
| **六 企业家的人文素养** |
| 史学与企业家人文修养史学与大众文化传统文化与成功经营之道历史人物与现代生活代表人物的人生之路 | 《黄帝内经》养生篇养生的总原则传统养生之道与现代医学四季养生原则与“节气”养生方法饮食与养生之道 |
| 道家领导智慧与用人之道自然之道与处世之道黄老“因循”管理哲学《人物志》概论人物鉴别与创业英才塑造 | 周易智慧与创新管理风水的科学意义与内涵公司选址标准与规划家居内部科学布局综合案例分析 |
| **七 领导韬略与决策艺术** |
| 管理者的重塑管理者知识结构解析管理新思维从变革中发现领导者在反思的过程中走向成熟 | 提升领导力非权力影响力修炼领导者品格修养和情商领导者角色与本色的转换构建学习型组织 |
| 情商与影响力智商.情商.逆境商的开发阳光心态缔造下属的自信提高领导者的个人影响力 | 沟通的艺术与技巧沟通要素与模式心里定律与习惯突破沟通障碍交际礼仪与沟通技巧 |
| **生 产 运 营 管 理** |
| **八 制造业生产和管理** |
| 制造创新管理成本控制技术的革新质量战略与企业竞争力质量管理发展的新趋势生产控制的优化技术 | 安全发展与创新管理安全事故预防与安全监察重点行业领域安全监管突发事件应对与应急管理安全生产科技与保障能力建设 |
| 工业4.0中国制造2025两化融合下的中国企业转型“一带一路”与中国企业创新创业大数据思维与工业互联网时代人工智能技术与产业发展趋势 |

**【招生对象】**

企业的董事长、总经理、副总经理等中高层决策者

**【学习安排】**

每两个月上课1次，每次3天，共8次，总计24天；感受原汁原味的清华校园生活；授课地点：清华大学

**【学费标准】**

培训费：42800元/人，交通费、食宿费自理.将培训费统一汇到指定账户：

**报名资料请致电13522236526 张老师 索取**